



digitalde
/eginaz ikasi

**SAREKO
PRESENTZIA
ETA NORTASUNAREN
ESTRATEGIA**



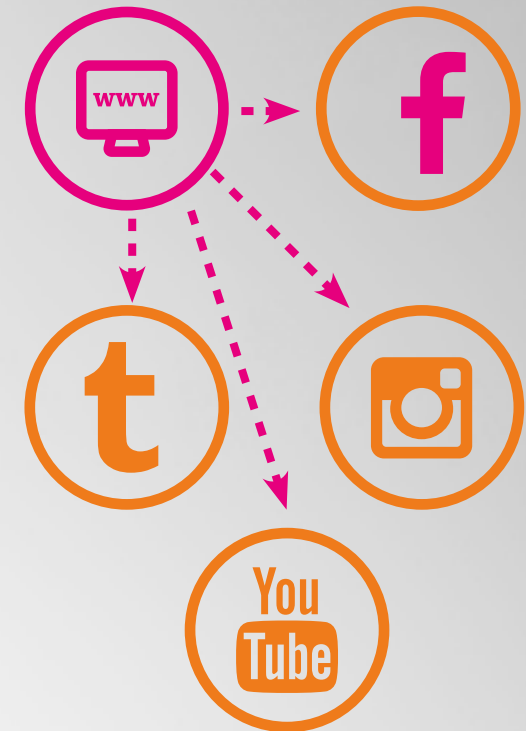
1 ARO DIGITALA



Gaur egun kontuan izan behar da pertsonen baita elkarten presentzia interneten konplexua dela. Ez du bakarrik egiten edo esaten dugunarekin zerikusirik, baizik eta besteek geuri buruz esandakoarekin ere.

Jabari publikoko nortasun bat dago interneten, erabiltzaile baten informazio eskaera bati erantzunez bilatzaileak (batez ere Google) bueltatzen dutena. Gaur egun beraz ez dago norabide bakarreko sistema batekin kontrolatu dezakegun mezua, pertsonak eta elkarteak informazio aukera anitz duen sistema baten barne gaude eta.

Beste aldetik, interneten egotea ez da bakarrik informatikari buruz dakitenentzat. Presentzia hori sakabanatu egin da populazioaren alde handi batetan. 1500 milioi erabiltzaile duen Facebook bezalako sare sozialen eztrandak, interneten egoteko eraren jauzi kualitatibo bat suposatzen du. Orain arte elkarteek web-orriak izan badituzten ere, gaur egun pertsonak interneten aritzeko doako tresnak dauzkagu geure eskura. Trafikoa ohiko web-orrietatik sare sozialetara desplazatu egin da.



2 GURE HELBURUA

SAREKO PRESENTZIA
ETA NORTASUNAREN ESTRATEGIA



Sareko presentzia eta nortasun digitala, baita ospea ere, oinarrizko eran edo oso modu garatuan lan daitezke, enpresa edo erakunde motaren arabera eta aurretiaz zehaztutako helburuen arabera.

Helburu horretarako, Digitaldek honako bide hauek eskaintzen ditu prozesuan laguntzeko:



Presentzia digitalaren diagnostikoa: Enpresak edo erakundeak Interneten duen egungo presentziari buruzko audiotretza.



Interneteko presentzia bultzatzeko ekintza-plana: Presentzia eta nortasun digitala garatu eta hobetzeko ildo estrategikoak eta jarduera-eremuak biltzen dituen bide-orria.



Branding: Marka eraikitzekeo prozesua. Nortasun korporatiboaren sorkuntza eta komunikazio bisuala. Restyling.



Webgune korporatiboa diseinatu eta garatzea: Enpresa edo erakundearen erreferentziatzko webgunea, informazio korporatiboa eta Interneteko jarduera biltzen dituen, diseinu erakargarri batez, nabigazio atsegina batez eta beharizanetara egokitutako funtzionaltasun batez hornitutakoa.



Sare sozialetan zein beste Internet-eko esparruetan jarduerak zabaltzea: Estrategia bateri jarraituz, Interneteko presentzia non eta nola garatuko den erabakiko da, hau da, zein kanal-motaren bitartez (blogak, sare sozialak, etab.). Hedapen honen helburua, eguneroko jarduerak ahalik eta ongien aprobetxatzea da, Interneten integratu eta haien komunikazio-potentzialtasunaz baliatzeko.

3 GURE METODOLOGIA

SAREKO PRESENTZIA

ETA NORTASUNAREN ESTRATEGIA



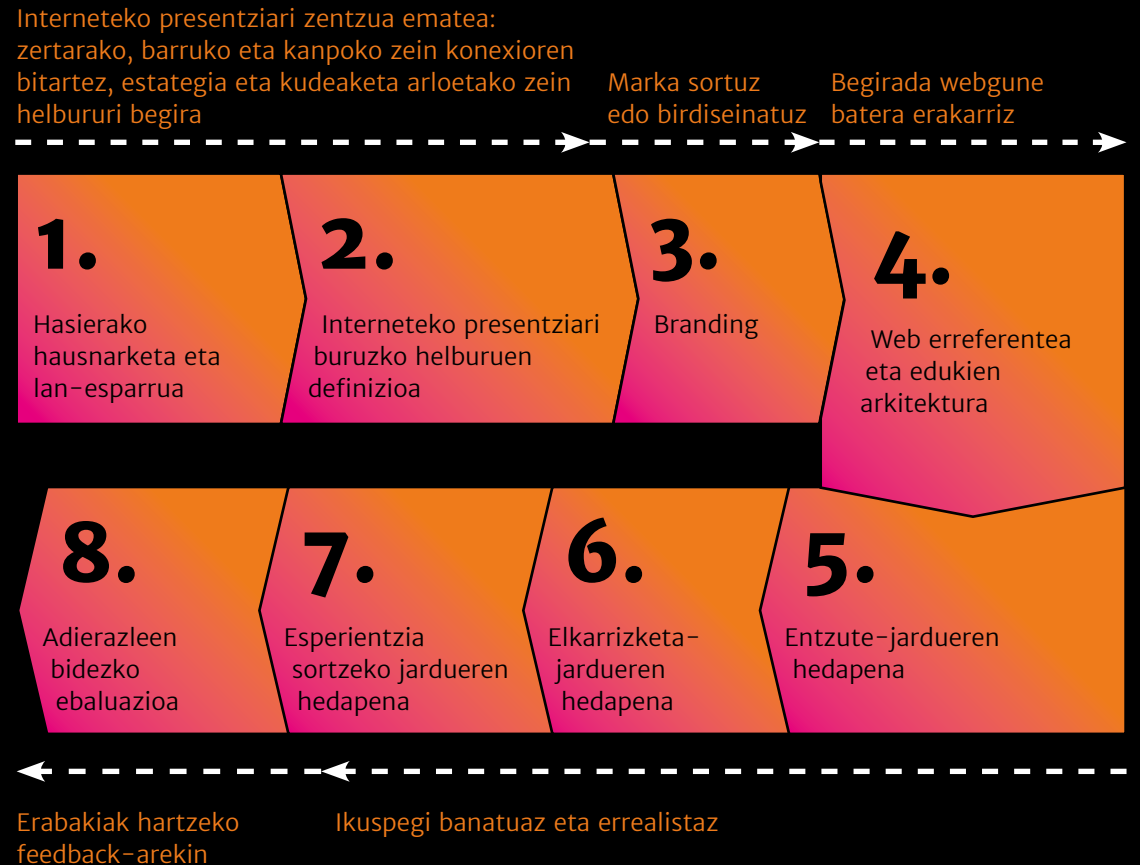
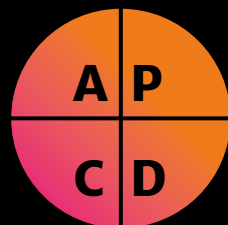
Digitaldek Interneteko presentziari buruzko proiektuetarako erabiltzen duen lan-metodologia, enpresa edo erakundearen aldetik proiektua lideratu behar duten pertsoneri zuzendutako etengabeko akonpainamenduan oinarrituta dago.

Akonpainamendu hau konfiantzazko ingurunea sustatuz egiten dugu, pertsonak une oro erdigunean jarritz, hauen premietara egokituz eta proiektuari dagozkion kontratu-harremanetatik harantzagoko loturak ezarriz.

Era honetako proiektu bat osatzen duten faseei dagokienez, ondoko eskema hau hartu ohi dugu erreferentziatzat:

Fase guztietarako zeharkako osagai gisa, aurreikusitako ekintzen esperimentazioan oinarrituta gauzatuko dugun etengabeko gaikuntza nabarmendu nahi dugu, baita etengabeko hobekuntza ere, "deming zirkuluaren" lau pauso hauen bitartez antzetzutakoa:

- Panifikatzea (Plan)
- Egitea (Do)
- Egiaztatzea (Check)
- Ekitea (Act)



4 GURE ESPERIENTZIA

SAREKO PRESENTZIA
ETA NORTASUNAREN ESTRATEGIA



FUNDACIÓN ELLACURIA

2013. urtean Ellacuria Fundazioaren Interneteko estrategian eta bere hedapenean lagundu genuen. Hauek dira egindako lan aipagarrienak:

- Interneteko komunikazio eta presentzia strategiaren diseinua
- Webgunearen diseinua eta garapena
- Estrategia sare sozialetan
- Fundazioaren langileei trebakuntza eta laguntzea



Digitaldek sare sozialetako estrategia abian jartzen, webgunea berritzen eta lan kolaboratiboko tresnen erabilera ikasten lagundu zigun. Elkarrizketa eta prestakuntza-prozesu horretan, geure kasa moldatzen eta gure beharizanetara ongien egokitzen ziren tresnak aurkitzen ikasi genuen. Talde-lanarekin batera, errefortzuak landu genituen mundu berri honi aurre egiteko zailtasunak zituzten pertsonekin. Digitaldek gaitasun teknikoa, giza-hurbiltasuna eta entzutea gaineratu zituen, erakundea eta honi atxikitako pertsonak zein unetan zeuden ulertu ahal izateko”



www.fundacionellacuria.org

Miguel Gonzalez
Fundación Ellacuriako Zuzendaria

4 GURE ESPERIENZIA

SAREKO PRESENTZIA

ETA NORTASUNAREN ESTRATEGIA



EMANA

3 urtez emanaren Interneteko presentzia garatu eta kudeatu genuen.

- Interneteko komunikazio eta presentzia estrategiaren diseinua
- Webgunearen diseinua eta garapena
- Estrategia sare sozialetan
- Community management
- Edukia sortu
- Email Marketing
- Maria Carrascalari “coaching” teknologikoal.



Digitalde enpresa dinamikoa, malgua eta sortzailea da. Zure beharrianak entzun eta kalitatezko artisau-produktua eskaintzeko gauza da. Nire esperientziaren arabera, berritzeko prest daude une oro, proiektuari eta honen beharriari ahalik eta erantzunik egokiena emateko asmoz. Horrekin batera, bezeroarekiko konpromisoa eta lana aurrera ateratzeko ardura txeratsua”



EMANA

emana.net

Maria Carrascal

EMANA-ko Zuzendaria

4 GURE ESPERIENTZIA

BIZITEGI

2015. urtean zehar Bizitegi Elkarteari lagundu genion kanpoko komunikazioaren prozesua garatzen.

- Interneteko komunikazio eta presentzia estrategiaren diseinua
- Webgunearen diseinua eta garapena
- Estrategia sare sozialetan
- Sare sozialetan heziketa eta gaitasuna eman

bizitegi.org

SAREKO PRESENTZIA
ETA NORTASUNAREN ESTRATEGIA



5 DIGITALDE GARA

SAREKO PRESENTZIA

ETA NORTASUNAREN ESTRATEGIA



Digitalde Galdakaon (Bizkaia) finkatutako komunikazio digitaleko enpresa da, aholkularitza digitala, prestakuntza eta gaikuntza teknologikoa, eta Interneteko presentziari buruzko estrategia (social media eta marketina) bezalako zerbitzuak eskaintzen dituena.

Digitalde izena bi hitz hauen arteko batura da: **digital + talde**. Hau da, ingurune **digitaletako** proiektuetan integratzen den **taldea** gara.

Sarean lan egiten duen **enpresa irekia** gara. Ondorioz, parte hartzen dugun proiektuen eskura jartzen ditugu Sare hau osatzen duten profesionalak, hainbat esparrutan, aholkularitzatik diseinu grafikoraino, esperientzia eta ezagutza zabala dutenak.

Gure lanak **artisans aholkularitzaren** filosofia du oinarri, gauzak ondo egitearen harrotasunari atxikita. Gure balio diferentziala, proiektu bakoitza lantzeko erabiltzen dugun mimoarekin lotuta dago, proiektu guztietarako gauza bera egitea dakarten estandarretatik ihes eginez, baita profesionaltasunarekin ere, lankidetzeta bakoitza proiektu paregabea bihurtuz.

Hementxe gauzkazu:

Digitalde Comunicación en Red S.L.

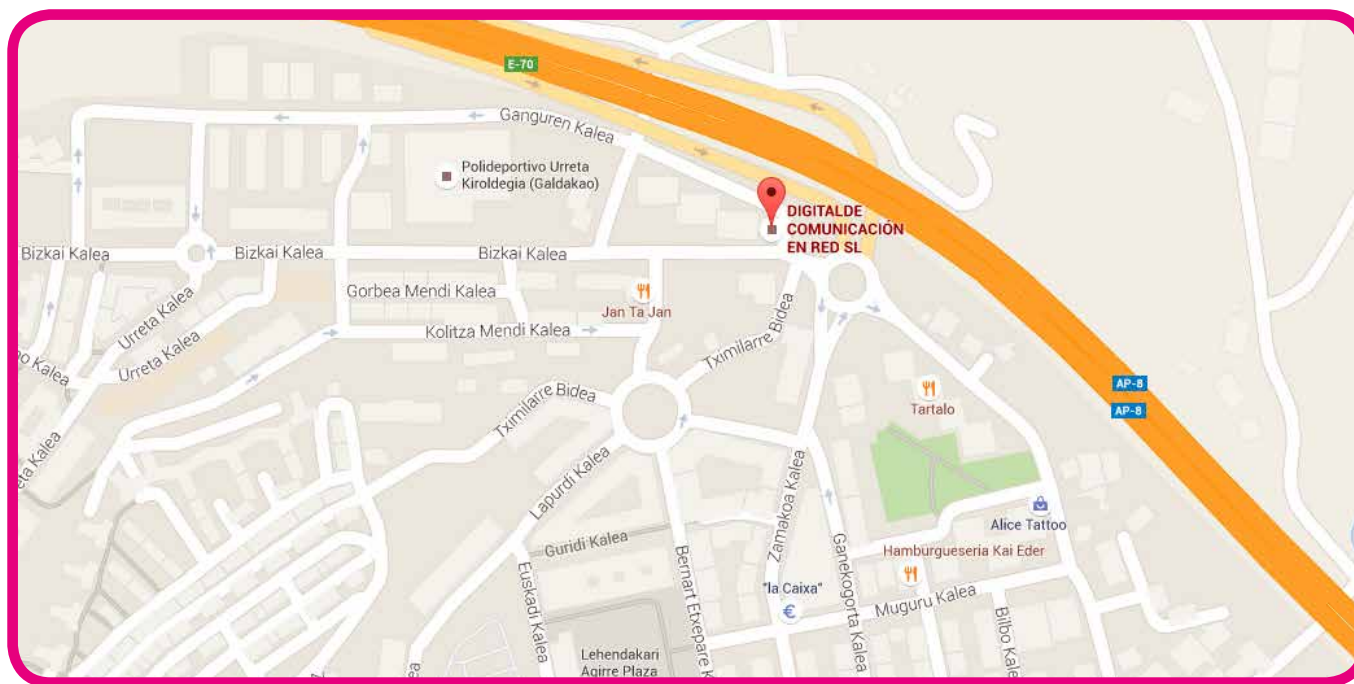
Bizkai kalea 38, B solairuartea, 2. moduloa
48960 Galdakao (Bizkaia)

Tfn: 652724637

Web: www.digitalde.eus

Email: info@digitalde.eus

Twitter: [@digitaldeON](https://twitter.com/digitaldeON)



6 TALDEA ETA SAREA

SAREKO PRESENTZIA
ETA NORTASUNAREN ESTRATEGIA



Digitaldeko taldea 3 pertsona hauek osatzen dugu:



Naiara Pérez de Villarreal

Hedabide sozialetan eta marketin digitalean espezializatutako Artisau Aholkularia, eta Internet eta tresna digitaletan espezializatutako aholkularia.

naiara@digitalde.eus
@naiarapzv



Mikel Sánchez

Sare sozialetako aholkularia eta Social Media Strategist. Edukien elaborazioa, analitika, bilatzaileetako posizionamendua (SEO) eta SEM (Google Adwords-eko ziurtapena)

mikel@digitalde.eus
@mikelsb

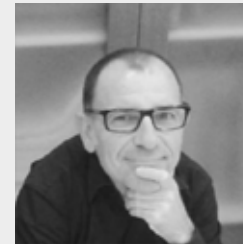


Ane Martínez Recio

Internet eta tresna digitaletako aholkularia, prestakuntza, gaikuntza eta coaching teknologikoan trebatutako aditua.

ane@digitalde.eus
@kizkur

Hauetz gain, gurekin batera lankidetzan jardun ohi duen profesional-sare sendoa dugu, honako pertsona hauek tarteko dituen, besteak beste:



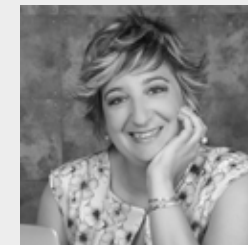
Julen Iturbe-Ormaetxe
Artisau aholkularia



Itxaso Diaz
Bideasta eta dokumentalista



Asier Etxebeste
Aholkularia eta programatzailea



Maika Prado
Diseinatzailea eta ilustratzailea



digitalde
/eginaz ikasi